

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale Comunicării / Comunicații (Fac. ETcTI)
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale Comunicării (M, 40, 30,10)
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare, relații publice și media digitală (40 30 10 10)

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Tehnologii Web / DS						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Web Technologies						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Mihăescu Vlad						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr.ing. Mihăescu Vlad						
2.4 Anul de studiu ⁶	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DOB

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	[4] , din care:	ore curs	[2]	ore seminar/laborator/proiect			[2]
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	[56] , din care:	ore curs	[28]	ore seminar/laborator/proiect			[28]
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	[] , din care:	ore curs	[]	ore seminar/laborator/proiect			[]
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	[] , din care:	ore proiect, cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[] , din care:	ore proiect cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	[4,5] , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[1]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[1,5]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[2]
3.4* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	[63] , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[14]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[21]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[28]
3.5 Total ore/săptămână ⁹	[8,5]						
3.5* Total ore/semestru	[119]						
3.6 Număr de credite	[7]						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultate ale învățării	- Utilizarea calculatoarelor, nivel mediu - Utilizare internet, nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu video-proiector, conexiune Internet
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală dotată cu calculatoare, conexiune Internet

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• C1.6. Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunităților online și dezvoltă instrumentele digitale specifice. • C1.7. Studentul identifică software permisiv pentru gestionarea conținutului. • C1.9. Studentul gestionează traficul de pe site-uri web. • C1.10. Studentul identifică factorii care influențează dezvoltarea și vizibilitatea paginilor web. • C1.11. Studentul/Absolventul dezvoltă strategii de marketing digital și instrumentele asociate. • C1.12. Studentul identifică etapele principale ale proiectelor de dezvoltare de conținut. • CT 1. 16. Dovedește spirit critic în analiza și rezolvarea sarcinilor profesionale • CT 1. 17. Deține terminologia de specialitate într-o limbă străină • CT 1. 18. Cunoaște criteriile de validitate și credibilitate ale surselor • CT 1. 19. Recunoaște tipurile de probleme și metodele de rezolvare • C T1. 20. Descrie principiile de funcționare ale echipamentelor tehnologice • CT 1. 21. Cunoaște conceptele fundamentale ale securității digitale (confidențialitate, integritate, disponibilitate). • C MM. 1. 23. Cunoaște limbaje, tehnologii și standarde web • C MM. 1. 24. Recunoaște tendințele tehnologice actuale
Abilități	• A1.6. Studentul aplică practici de producție adaptate planurilor de comunicare pentru rețele sociale și comunități virtuale. • A1.7. Studentul publică și editează conținut prin utilizarea de software adaptat. • A1.9. Studentul analizează traficul pe site-urile web prin aplicarea metodelor avansate de cercetare și instrumentelor digitale. • A1.10. Studentul analizează comportamentul publicului pe baza datelor online. • A1.11. Studentul implementează campanii pentru platforme de social media. • A1.12. Studentul utilizează instrumente de planificare și monitorizare a proiectelor. • AT 16. Aplică principiile gândirii analitice în diferite contexte • AT 18. Selectează și verifică informațiile relevante • AT 19. Elaborează soluții argumentate și eficiente • AT 20. Aplică tehnici de utilizare a echipamentelor și softurilor specifice • AT 21. Aplică măsuri de protecție a datelor în campanii de comunicare digitală (ex. criptare, autentificare) • A 23. Aplică instrumente de design și programare web • A 24. Evaluează și integrează soluții noi în proiecte • A 25. Utilizează softuri de grafică digitală
Responsabilitate și autonomie	• RA6. Studentul gestionează interacțiunea cu publicul online și asigură coeziunea comunității. • RA7. Studentul evaluează capacitatea și permisivitatea diferitelor tipuri de software în gestionarea conținutului. • RA9. Studentul evaluează interacțiunea pe site-urile web și dezvoltă strategii de creștere a traficului. • RA10. Studentul identifică factorii care influențează dezvoltarea și vizibilitatea paginilor web. • RA11. Studentul evaluează performanța campaniilor și decide asupra soluțiilor de optimizare. • RA12. Studentul își asumă coordonarea activităților și respectarea termenelor stabilite. • RA 16. Utilizează gândirea analitică pentru luarea deciziilor profesionale • RA 18. Își asumă utilizarea corectă și etică a informațiilor • RA 19. Își asumă implementarea și impactul soluțiilor • RA 23. Respectă principiile de accesibilitate și UX • RA 24. Actualizează constant cunoștințele și le aplică în mod autonom

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

• Familiarizarea studentului cu cele mai recente tehnologii digitale utilizate în mediul online • Cunoașterea structurii de bază a unei aplicații multimedia online • Utilizarea tehnologiilor Web 2.0 de ultimă generație • Utilizarea elementelor de Social Media • Cunoașterea elementelor de bază ale securității aplicațiilor web • Cunoașterea impactului tehnologiilor online în diverse domenii
--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Istorie Internet si WWW. Etapele realizării unei aplicații multimedia web	2	[]	[Cursuri bazate pe materiale PPT, utilizare video-proiector, utilizare resurse on-line. Interactivitate cu studenții. Toate resursele educaționale sunt disponibile în avans pe Campusul Virtual al UPT.]
Bazele comunicațiilor multimedia. Caracteristici ale elementelor multimedia	2	[]	
Standarde WWW. Motoare de căutare	2	[]	
Exemplificare de aplicații multimedia. Instruire interactiva. Implicațiile mediilor audio-video in paginile web	2	[]	
Securitatea aplicațiilor web		2	
Tehnologiile web 2.0		2	
Mobile web 2.0		2	
Blogs		2	
Social media & organizațiile non-profit		2	
Adding value – adaugare de continut (wiki, podcasts, flicker, youtube, slideshare, etc)	3	[]	
Rețele sociale specializate (delicious, digg, stumpleupon, twitter)	3	[]	
Impactul Social media – rețele sociale (facebook, linkedin, myspace, hi5, classmates, colegi.ro, genes, secondlife)	2	[]	
Media online cu aplicații clasice de presa	2	[]	
[]	[]	[]	
• Bibliografie¹⁰ [P. Anderson - Web 2.0 and Beyond: Principles and Technologies, Routledge, 2012 • J-E. Pelet - Handbook of Research on User Experience in Web 2.0 Technologies and Its Impact on Universities and Businesses, IGI Global 2021 • J. Minnick - Responsive Web Design with HTML 5 & CSS, 9th edition, Cengage Publishing, 2020 • N. Chapman, J. Chapman, <i>Digital Multimedia</i>, Wiley, 2001 • Gottfried Vossen, <i>Unleashing Web 2.0: From Concepts to Creativity</i>, Morgan Kaufmann, 2007 • Amy Shuen, <i>Web 2.0: A Strategy Guide: Business thinking and strategies behind successful Web 2.0 implementations</i>, O'Reilly Media, 2008 • Don Tapscott, <i>Wikinomics</i>, Atlantic Books, 2008 • Steve Krug, <i>Don't Make Me Think!: A Common Sense Approach to Web Usability</i>, New Riders, 2005 • David Weinberger, <i>Everything Is Miscellaneous: The Power of the New Digital Disorder</i>, Henry Holt, 2008 • Chris Anderson, <i>The Long Tail: How Endless Choice is Creating Unlimited Demand</i>, Random House Business Books, 2007 • Mocofan Muguras, VasIU Radu, Andone Diana, Ermalai Iasmina, Onita Mihai, <i>Tehnici informatinale si de comunicare - avansati</i>, Ed. Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 • Mocofan Muguras, VasIU Radu, Andone Diana, <i>Introducere in tehnologii multimedia</i>, Ed. Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 • Diana Andone, Radu VasIU, Iasmina Ermalai, Vlad Mihaescu, Silviu Vert, Bogdan Dragulescu, Daniel Ivanc, <i>Tehnologii Web 2.0</i>, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2012, 275 pag, ISBN 978-973-662-770-5 • Silviu Vert, Vlad Mihăescu, Dezvoltarea platformelor web cu Wordpress, Editura Politehnica, Timișoara, 2021]			
8.2 Activități aplicative ¹¹	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Etapele realizării unei aplicații multimedia web – proiectarea unei aplicații web; Hypertextul; Imaginile; Realizarea paginilor HTML	2	[]	[Activitate de tip laborator, interactiv, utilizarea elementelor online.
Realizarea unui blog; Adăugare de conținut (wki, podcasts, flickr, youtube, slideshare, etc)	2	[]	
Rețele sociale profesionale - LinkedIn	2	[]	
Unelte online de project management.	2	[]	
Wikis and Wikipedia.		2	

Inserarea legăturilor spre rețelele sociale (facebook, instagram, linkedin, youtube, pinterest, snapchat, tiktok); Tehnologiile web 2.0 în educație		2	Activități de tip proiect, cu discutarea regulată a stadiului lucrării.
Studii de caz de aplicare directă a social media și implementare de tehnologii web 2.0; Studiu comparativ al unor publicații media online.		2	
Proiect 1: dezvoltarea unui site web de tip blog în Wordpress: - creare de diferite tipuri de postări din punct de vedere tehnic; - adăugare video, imagini, Google Maps, etc - schimbare teme - posibilități de adaptare temă - implementare calendar, adăugare evenimente - implementare pluginuri si widgeturi - realizare mindmap pentru organizarea blogului analiză serviciu WordPress: schimbare teme, Site stats, Widgets, Mobile options, Settings	10	4	
Proiect 2: activitate generare conținut multimedia cu unelte tip GenAI și analiză critică.			
	1. Bibliografie¹² Mocofan Muguras, VasIU Radu, Andone Diana, Ermalai Iasmina, Onita Mihai, Tehnici informatinale si de comunicare - avansati, Ed. Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 2. Mocofan Muguras, VasIU Radu, Andone Diana, <i>Introducere in tehnologii multimedia</i>, Ed. Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 3. Diana Andone, Radu VasIU, Iasmina Ermalai, Vlad Mihaescu, Silviu Vert, Bogdan Dragulescu, Daniel Ivanc, Tehnologii Web 2.0, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2012, 275 pag, ISBN 978-973-662-770-5 4. Silviu Vert, Vlad Mihaescu, Dezvoltarea platformelor web cu Wordpress, Editura Politehnica, Timișoara, 2021, ISBN 978-606-35-0445-7		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale	Evaluare scrisă de tip grilă	40%
9.5 Activități aplicative	S:		
	L:		
	P: Realizarea celor două proiecte	Evaluare în urma unei susțineri orale în fața colegilor	60%
	Pr:		
	Tc-R ¹⁴ :		
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
- Participarea la activitățile prevăzute; - Cunoașterea și aplicarea adecvată a noțiunilor și conceptelor studiate; - Predarea celor două proiecte; - Obținerea punctajului minim la evaluarea scrisă și la susținerea proiectelor.			

Data completării

04.10.2025

Titular de curs
(semnătura)

Conf.dr.ing.Vlad Mihăescu

Titular activități aplicative
(semnătura)

Conf.dr.ing.Vlad Mihăescu

Director de departament
(semnătura)

Conf.dr.ing. Horia Baltă

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

25.11.2025

Decan
(semnătura)

Prof.univ.dr. Daniel Dejica-Carțis